

ESTRATEGIAS DISCURSIVAS PARA ELABORAR TEXTOS EXPOSITIVOS - Actividad 3 Web

A continuación tienes una parte del borrador de un texto sobre el tema “La publicidad, ¿ayuda o es nociva?”. Léelo y fíjate en las preguntas que aparecen debajo. Después, contrasta tus respuestas con un/a estudiante de la clase.

La publicidad, ¿ayuda o es nociva?

Hasta aquí, he intentado explicar un poco lo que es la publicidad, los medios en los que sale, etc. Antes de meterme de lleno en el tema, he hecho una pequeña introducción de la publicidad.

En primer lugar, voy a comentar las dos posiciones, si es nociva o ayuda, porque es un tema muy subjetivo, depende de a quién le hagas la pregunta, te responderá de una manera u otra.

Por un lado, para el consumidor la publicidad ayuda a decantarse por un producto u otro, a saber mejor las características y cualidades sobre lo que va a comprar.

Por ejemplo, si se quiere adquirir un producto farmacéutico, la publicidad te indica qué efectos tiene; si tienes que consultar con un médico te informa de cuándo tienes que tomar el medicamento, si conlleva efectos alérgicos, etc.

Además, si el consumidor está indeciso sobre dos productos que satisfagan su necesidad de la misma manera, la publicidad puede ayudarle a decidir cuál le interesa más.

Por otro lado, para las empresas la publicidad supone una gran fuente de ingresos, ya que dan a conocer su producto, lo comercializan en mercados internacionales y de esta manera pueden manipular a los consumidores e incitar a la compra compulsiva de dicho producto, intentado convencer al usuario de que es necesario.

En cambio, la publicidad puede ser nociva para los consumidores porque les puede confundir a la hora de elegir un producto o servicio, ya que a veces se anuncian cosas que luego no son ciertas. Por ejemplo, en el anuncio de un coche te ofrecen el precio más bajo de éste, luego te ofertan el modelo más superior de gama, para llamar la atención del comprador más.

Por lo que se refiere a la empresa, el exceso de publicidad le puede dar mala imagen. Aunque hay un ministerio de consumo y organizaciones en contra de la publicidad ilegal, este método se sigue utilizando a pesar de que se sanciona, es el caso de excursiones o viajes, que incluyen fotos que no se corresponden con el lugar ni el establecimiento que has contratado.

La publicidad se puede utilizar con varios fines: los sociales, por ejemplo, en la prohibición de anuncios de tabaco se dice que ha reducido el consumo de este producto dentro de los países que existe dicha prohibición. Además, se intenta educar a la sociedad en temas como el uso del preservativo, la prevención del SIDA, el ahorro de energía para cuidar el medio ambiente. Los políticos: muchos partidos usan este método de promoción para darse a conocer y llegar a los consumidores y futuros votantes. En definitiva, por un lado, la publicidad me parece nociva porque nos bombardea a anuncios, muchas veces sin sentido. Existen marcas que se aprovechan de los complejos

de la gente para hacer ver que necesitan perder peso, tener cuerpos más deportivos, etc.

Hoy en día, las empresas no sólo buscan la promoción de su producto o servicio, sino también una conciencia social sobre el medio ambiente y en los anuncios lo hacen ver también, como reclamo para sus consumidores.

En cambio, la publicidad, también se puede utilizar con fines sociales y para adoptar fines saludables de vida, y suprimir excesos, según estudios realizados, por ejemplo, en la prohibición de anuncios de tabaco, ha reducido el consumo de este producto, en esos países que existe dicha prohibición.

Por otro lado, la publicidad me parece que ayuda a la hora de despejar dudas sobre un tipo de producto, o ante una indecisión entre varias marcas, productos o servicios ya que en la actualidad existen multitud de ofertas para una misma necesidad.

Para finalizar, considero que la publicidad es un instrumento de entre los muchos que dispone una entidad para hacer llegar información sobre sus productos o servicios a los consumidores. Las empresas publicitarias han de invertir tiempo, recursos y esfuerzo en identificar las necesidades del consumidor, determinar si es rentable para la empresa y atender a esas necesidades poniéndolo todo al alcance del público al que va dirigido. Al estar relacionada con todo lo que tiene que ver con la vida de las personas, puede llegar a modificar su pensamiento y acción, pero la publicidad no será nociva siempre y cuando seamos dueños de nuestras decisiones.

1. ¿Por qué la estructura de este texto no es clara?

.....

2. ¿Por qué las ideas no están ordenadas claramente?

.....

3. ¿Hay coherencia y cohesión?

.....

4. ¿El registro es adecuado? (Fíjate en lo que está subrayado en el texto)

.....

5. ¿La información avanza con ideas nuevas?

.....

6. ¿Por qué los párrafos no están bien distribuidos?

.....

